

Pressemitteilung

Stepke-KiTa sagt „Danke“ und „Bis zum nächsten Mal!“

KiTa-Träger blickt auf erfolgreiche Messetage zurück

NRW/Köln, den 11.06.2022. Stepke-KiTa hat sich über einen regen Austausch auf der didacta 2022, welche auf dem Gelände der Koelnmesse stattfand, gefreut. Im Bereich der frühkindlichen Bildung hatte der erfahrene Betreiber von Kindertagesstätten seinen Stand aufgebaut. Hier sind Besucherinnen und Besucher u. a. über das pädagogische Konzept des Trägers sowie über die aktuellen und geplanten Standorte des Trägers informiert worden.

Gerade in und um Köln, in der Region NRW Süd, plant Stepke noch in diesem Jahr einige Neueröffnungen, worauf die Pädagoginnen und Pädagogen am Stand aufmerksam machten. Denn das Besondere am Stepke-Stand waren die Fachkräfte aus den KiTas des Trägers, die einen Einblick in ihren pädagogischen Alltag gaben. „Gerade im persönlichen Austausch lässt sich für Interessierte immer besser einschätzen, ob das pädagogische Konzept und die Trägerarbeit mit den eigenen Wünschen zusammenpasst“, beschreibt Michele Brucato, Regionalleitung für die Region NRW Süd, den Vorteil der Messe. „Umso schöner ist es zu sehen, wie viele sich in diesem Jahr trotz Corona aufgemacht haben, um uns an unserem Stand zu besuchen“, erzählt er weiter. Besonderes Highlight dabei für viele: Der persönliche Kontakt mit Stepke. Das Maskottchen war nicht nur beliebtes Fotomotiv, sondern sorgte auch für jede Menge Spaß am Stand.

Nach der Teilnahme im Jahr 2018 in Hannover sowie 2019 in Köln, freut sich Stepke-KiTa, auf der didacta 2022 bereits zum dritten Mal als Aussteller mit dabei zu sein. „Die Teilnahme hat sich gelohnt“, erklärt Stepke-Geschäftsführer Dr. Kurt Berlin. Dabei ist nicht nur die Repräsentation ausschlaggebend. „Natürlich möchten wir so auf uns und unser Angebot aufmerksam machen“, erklärt Berlin weiter. „Zugleich ist es aber auch schön so die Möglichkeit zu haben, direkt mit anderen Ausstellern in den Austausch zu gehen und Kontakte zu knüpfen.“

Stepke steht für eine individuelle Betreuung der Kinder durch gut ausgebildete Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. In jeder Einrichtung wird den Kindern ein entwicklungsförderndes und spannendes Raumkonzept sowie eine alltagsintegrierte Sprachförderung in einer sprachanregenden Umgebung geboten. Ernährung und Bewegung sind ebenfalls feste Bestandteile der Stepke-Pädagogik: Täglich werden frische und gesunde Mahlzeiten in der eigenen Stepke-Küche zubereitet. Neben multifunktionalen Bewegungsräumen laden die großzügigen Außengelände zu Abenteuern ein und bei regelmäßigen Waldwochen und -ausflügen können die Kinder die Lebensräume inmitten der Natur erkunden. Abgerundet wird das pädagogische Konzept durch die Wassergewöhnung in der KiTa, die – wenn möglich – auch im Schwimmbad stattfindet.

Über Stepke-KiTa:

Stepke-KiTa als gemeinnützige GmbH befasst sich nach einem einheitlichen Basiskonzept mit dem Auf- und Ausbau und dem Betrieb von Kindertagesstätten in ganz Deutschland. Das Unternehmen, das Teil der AcadeMedia Gruppe ist, dem führenden unabhängigen Bildungsanbieter Nordeuropas, versteht sich dabei als Dienstleister für Kinder und deren Eltern. In den Einrichtungen werden für eine optimale Betreuung der Kinder englischsprachige Angebote, viel Bewegung, Naturerfahrungen an Wald- und Wiesentagen sowie eine gesunde, vielseitige Ernährung angeboten. Nach individuellen Gegebenheiten vor Ort wird eine Wassergewöhnung in den KiTa-Alltag integriert. In den Stepke-KiTa



in NRW, Berlin, Brandenburg und Bremen kümmern sich ca. 600 pädagogische Mitarbeiter*innen um über 3000 Kinder im Alter von null bis sechs Jahren.

Weiterführende Informationen zu Anmeldungen, Stellenangeboten sowie allgemein zu Stepke können online unter www.stepke-kitas.de sowie auf den Social-Media-Kanälen des Unternehmens abgerufen werden.

Bei Rückfragen steht Medienvertreterinnen und -vertretern Tobias Kaim, Mitarbeiter im Personalmarketing, unter der 0176 767 298 57 zur Verfügung.